

Wortwahl 9 x 4 – Werbung

Wählen Sie die passenden Lösungen. Mehrere richtige Antworten sind möglich!

1. Viele Leute sind der Meinung, dass Werbung den Konsum	
a) beheizt	<input type="checkbox"/>
b) anheizt	<input checked="" type="checkbox"/>
c) fördert	<input checked="" type="checkbox"/>
d) fordert	<input type="checkbox"/>
2. Die Werbung ... sowohl Kinder als auch Erwachsene mit den neusten Produkten.	
a) verführt	<input checked="" type="checkbox"/>
b) lockt	<input checked="" type="checkbox"/>
c) wickelt	<input type="checkbox"/>
d) verzaubert	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Wegen sexistischem Inhalt wurde der Werbespot von den Behörden	
a) verwiesen	<input type="checkbox"/>
b) zensuriert	<input checked="" type="checkbox"/>
c) zensiert	<input checked="" type="checkbox"/>
d) zurückgewiesen	<input checked="" type="checkbox"/>
4. In der Werbung ist es wichtig, die Vorzüge des eigenen Produkts	
a) herauszustellen	<input checked="" type="checkbox"/>
b) hervorzuheben	<input checked="" type="checkbox"/>
c) zu unterstreichen	<input checked="" type="checkbox"/>
d) zu betonen	<input checked="" type="checkbox"/>
5. Will man mit einer Marke Erfolg haben, muss sich diese klar von anderen	
a) abgrenzen	<input checked="" type="checkbox"/>
b) differieren	<input type="checkbox"/>
c) verschieden sein	<input type="checkbox"/>
d) unterscheiden	<input checked="" type="checkbox"/>
6. Um zu erfahren, wie sich die Kunden verhalten, wurde eine grosse Umfrage	
a) eingeführt	<input type="checkbox"/>
b) durchgeführt	<input checked="" type="checkbox"/>
c) angestellt	<input type="checkbox"/>
d) durchgezogen	<input type="checkbox"/>
7. Dabei achtete man darauf, dass sämtliche Fragen ... sind.	
a) einfach und unzweideutig	<input checked="" type="checkbox"/>
b) simpel und undeutlich	<input type="checkbox"/>
c) einheitlich und sinnlich	<input type="checkbox"/>
d) klar und sinnwidrig	<input type="checkbox"/>
8. Verschiedene Faktoren können die Ergebnisse einer Befragung	
a) ermässigen	<input type="checkbox"/>
b) verzerren	<input checked="" type="checkbox"/>
c) verfälschen	<input checked="" type="checkbox"/>
d) beeinträchtigen	<input checked="" type="checkbox"/>
9. Auf die Konsumenten wird oft psychologischer Kaufdruck	
a) ausgeübt	<input checked="" type="checkbox"/>
b) gemacht	<input checked="" type="checkbox"/>
c) gepresst	<input type="checkbox"/>
d) erwirkt	<input type="checkbox"/>