

Wortwahl 9 x 4 – Werbung

Wählen Sie die passenden Lösungen. Mehrere richtige Antworten sind möglich!

| | |
|---|-------------------------------------|
| 1. Viele Leute sind der Meinung, dass Werbung den Konsum | |
| a) beheizt | <input type="checkbox"/> |
| b) anheizt | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c) fördert | <input checked="" type="checkbox"/> |
| d) fordert | <input type="checkbox"/> |
| 2. Die Werbung ... sowohl Kinder als auch Erwachsene mit den neusten Produkten. | |
| a) verführt | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b) lockt | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c) wickelt | <input type="checkbox"/> |
| d) verzaubert | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. Wegen sexistischem Inhalt wurde der Werbespot von den Behörden | |
| a) verwiesen | <input type="checkbox"/> |
| b) zensuriert | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c) zensiert | <input checked="" type="checkbox"/> |
| d) zurückgewiesen | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4. In der Werbung ist es wichtig, die Vorzüge des eigenen Produkts | |
| a) herauszustellen | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b) hervorzuheben | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c) zu unterstreichen | <input checked="" type="checkbox"/> |
| d) zu betonen | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5. Will man mit einer Marke Erfolg haben, muss sich diese klar von anderen | |
| a) abgrenzen | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b) differieren | <input type="checkbox"/> |
| c) verschieden sein | <input type="checkbox"/> |
| d) unterscheiden | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 6. Um zu erfahren, wie sich die Kunden verhalten, wurde eine grosse Umfrage | |
| a) eingeführt | <input type="checkbox"/> |
| b) durchgeführt | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c) angestellt | <input type="checkbox"/> |
| d) durchgezogen | <input type="checkbox"/> |
| 7. Dabei achtete man darauf, dass sämtliche Fragen ... sind. | |
| a) einfach und unzweideutig | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b) simpel und undeutlich | <input type="checkbox"/> |
| c) einheitlich und sinnlich | <input type="checkbox"/> |
| d) klar und sinnwidrig | <input type="checkbox"/> |
| 8. Verschiedene Faktoren können die Ergebnisse einer Befragung | |
| a) ermässigen | <input type="checkbox"/> |
| b) verzerren | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c) verfälschen | <input checked="" type="checkbox"/> |
| d) beeinträchtigen | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 9. Auf die Konsumenten wird oft psychologischer Kaufdruck | |
| a) ausgeübt | <input checked="" type="checkbox"/> |
| b) gemacht | <input checked="" type="checkbox"/> |
| c) gepresst | <input type="checkbox"/> |
| d) erwirkt | <input type="checkbox"/> |