

Wortwahl 9 x 4 – Unternehmung

Wählen Sie die passenden Lösungen. Mehrere richtige Antworten sind möglich!

1. Nur wenige Leute machen sich selbständig und ... ihr eigenes Unternehmen.	
a) gründen	<input checked="" type="checkbox"/>
b) aufbauen	<input type="checkbox"/>
c) eröffnen	<input type="checkbox"/>
d) entwickeln	<input type="checkbox"/>
2. Für die Schulden haftet bei einer einfachen Gesellschaft jeder Gesellschafter	
a) solid und beschränkt	<input type="checkbox"/>
b) beschränkt solidarisch	<input type="checkbox"/>
c) solidarisch und unbeschränkt	<input checked="" type="checkbox"/>
d) solidär und unabhängig	<input type="checkbox"/>
3. Die ... gehört nicht zu den Personengesellschaften.	
a) Kollektivgesellschaft	<input type="checkbox"/>
b) Einzelfirma	<input checked="" type="checkbox"/>
c) Gesellschaft mit beschränkter Haftung	<input checked="" type="checkbox"/>
d) Einfache Gesellschaft	<input type="checkbox"/>
4. Rechtlich gesehen, stellt die Einzelfirma eine ... Person dar.	
a) physische	<input type="checkbox"/>
b) juristische	<input type="checkbox"/>
c) natürliche	<input checked="" type="checkbox"/>
d) moralische	<input type="checkbox"/>
5. Für Einzelfirmen ist bei einem Umsatz von mehr als Fr. 100'000 ... obligatorisch.	
a) die Anmeldung im Handelsbuch	<input type="checkbox"/>
b) der Eintrag ins Handelsregister	<input checked="" type="checkbox"/>
c) der Vermerk im Handelslexikon	<input type="checkbox"/>
d) die Einschreibung im Handelsblatt	<input type="checkbox"/>
6. Bei einer Existenzgründung ist es für eine Bank schwierig die Risiken	
a) einzugehen	<input type="checkbox"/>
b) zu nehmen	<input type="checkbox"/>
c) einzuschätzen	<input checked="" type="checkbox"/>
d) zu übernehmen	<input checked="" type="checkbox"/>
7. Jeder zukünftige Firmeninhaber sollte eine fundierte Marktanalyse	
a) vollbringen	<input type="checkbox"/>
b) vornehmen	<input checked="" type="checkbox"/>
c) untersuchen	<input type="checkbox"/>
d) durchführen	<input checked="" type="checkbox"/>
8. Für eine gelungene Geschäftsidee ist darauf zu achten, wo ... existieren.	
a) Marktlücken	<input checked="" type="checkbox"/>
b) Marktsegmente	<input type="checkbox"/>
c) Marktlöcher	<input type="checkbox"/>
d) Marktnischen	<input checked="" type="checkbox"/>
9. Selbständigerwerbende müssen für ihre soziale Sicherheit selbst	
a) ins Portemonnaie greifen	<input checked="" type="checkbox"/>
b) aufkommen	<input checked="" type="checkbox"/>
c) garantieren können	<input checked="" type="checkbox"/>
d) das Risiko tragen	<input checked="" type="checkbox"/>