

Werbung und Literatur

Auf der Suche nach neuen Werbeträgern sind einige Unternehmen dabei ein Buchtitel-Sponsoring-Konzept auszuarbeiten, das ihnen ermöglicht in Zukunft in den Bestsellerlisten der Belletristik aufzublitzen. Obschon es sich dabei um Werbung mit einem totgesagten Medium handelt, sind hitzige Diskussionen zwischen Autoren, Verlagen und Unternehmen im Gang, die vor allem darüber streiten, wie in den Originaltitel eingegriffen wird.

Aufgabe 1

Finden Sie das versteckte Unternehmen in den untenstehenden literarischen Werbeträgern, nennen Sie den richtigen Titel des Buches und suchen Sie den dazugehörenden Autor !

Werbetitel	Richtiger Titel	Autor
Annabelle Karenina
Einer flog über das Kuckucksnestlé
Effi Brie
Der kleine Sbrinz
HBn oder Sein
Kuoni vadidas ?
Pippi Langnesestrumpf
Thomy Sanyo & Hakleberry Findus
Wachtmeister Studebaker
Philips Maloney
Der Drei-Groschen-Opel
Der Steppenvolvo
198x4
Mobil-Dick
Robinsony-Crusoe
Der Richter und sein Henkell

Aufgabe 2

Versuchen Sie selbst drei literarische Werke zu finden, in die ein Unternehmen sprachlich eingepasst werden könnte, so dass ein origineller Werbeträger entstände !

.....

.....

.....

.....