

## Werbeaussagen

Diskutieren Sie die folgenden Aussagen zu zweit und notieren Sie drei, mit denen Sie einverstanden beziehungsweise nicht einverstanden sind!

1. Werbung informiert über neue Produkte oder über Verbesserungen von alten Produkten.
2. Werbung ist teuer und verteuert die Produkte. Am Ende zahlt alles der Konsument.
3. Werbung heizt den Konsum an und fördert die Verschwendung.
4. Werbung hilft mit Sportanlässe und Konzerte zu finanzieren.
5. Werbung fördert den Wettbewerb zwischen Produzenten, wovon der Konsument profitiert.
6. Werbung gehört zum modernen Lebensstil.
7. Werbung nützt die Ängste und Komplexe der Leute aus.
8. Werbung erhöht die Nachfrage und damit die Produktion. Sie trägt zur Arbeitsplatzschaffung bei.
9. Werbung ermöglicht das Überleben von Fernsehen, Lokalradios, Zeitungen und Zeitschriften.
10. Werbung verleitet die Leute über ihre Verhältnisse zu leben.
11. Werbung fördert die Serienproduktion und damit tiefere Preise.
12. Werbung überredet Leute unnötige Dinge zu kaufen.
13. Werbung verdirbt Radio- und Fernsehsendungen.
14. Werbung schafft falsche Erwartungen durch übertriebene Versprechungen.
15. Werbung macht Zeitungen und Zeitschriften interessanter.
16. Werbung gehört zur freien Marktwirtschaft.
17. Werbung schafft neue Bedürfnisse.
18. Werbung will die Verbraucher überzeugen.
19. Werbung der Unternehmen verteuert die Produkte.
20. Werbung bringt Informationen über neue Produkte.
21. Werbung beeinflusst die Verbraucher mit psychologischen Mitteln.
22. Werbung soll den Absatz fördern.
23. Werbung verführt zu einem falschen Verbraucherverhalten.
24. Werbung ist frauenfeindlich.



Wer eine Nivea-Dose erwirbt, kauft sich ein kleines Kunstwerk. Dies hat mit dem Inhalt gar nichts zu tun: Die Dose selbst leuchtet in Monochrom-Blau, als sei sie von Yves Klein persönlich bemalt worden. Klein wollte mit dieser Farbe das Universum darstellen. Bei Nivea heisst es, das Blau habe Tradition. Definitiv ein Sammlerstück.

Nivea-Creme-Dose, Designer unbekannt, 1925.