

Sparen beim Reisen? Im Nachbarland buchen

Lesen Sie den unten stehenden Text, ergänzen Sie die Lücken mit passenden Präpositionen aus der nachfolgenden Auswahl und beantworten Sie die Fragen auf der nächsten Seite!

per / im / zu / um / am / ausser / mit
ab / zum / für / In / in / in / **in** / bei

Wer seine Ferien jenseits des Rheins bucht, hat gute Chancen, dass er für sein Wunsch-Arrangement weniger tief **in** die Tasche greifen muss als in der Schweiz - erst recht _____ sinkenden Euro-Kursen.

Eins muss man M-travel lassen: Im Kampf _____ Kunden geht sie ganz schön zur Sache. So behauptet sie in ihrem neuen Badeferienkatalog, stets _____ günstigsten zu sein - was allerdings nicht zutrifft, wie der K-Tipp nachgewiesen hat. Doch M-travel ist _____ gewissen Fällen nicht nur teurer als die Konkurrenz. M-travel ist manchmal auch teurer als M-travel.

Wie das? Ganz einfach: Der Reiseveranstalter arbeitet mit zwei Varianten seines Badeferienkatalogs - einer Schweizer Ausgabe _____ Franken _____ den Schweizer Markt und einer deutschen Ausgabe in Euro für den süddeutschen Markt. «M-travel führt eigene Flüge direkt _____ Basel. Daher ist es für uns natürlich interessant, auch in Süddeutschland Kunden zu werben», erklärt Hotelplan-Medienchef Hans-Peter Nehmer.

Die Angebote sind in beiden M-travel-Katalogen identisch - _____ bei den Preisen. _____ einer Stichprobe hat der K-Tipp für mehrere Arrangements den Totalpreis sowohl nach Schweizer als auch nach deutscher Katalogausgabe berechnet. Resultat: Bei einem Euro-Kurs von Fr. 1.15 reisen Kunden stets günstiger, wenn sie in Deutschland buchen. Die Preisdifferenz ist in manchen Fällen gering, aber nicht in allen, wie zwei Beispiele zeigen:

Hotel Senggigi Beach, Lombok (Indonesien): Hier zahlen zwei Erwachsene für zwei Wochen _____ Januar inklusive Hin- und Rückflug ab Zürich insgesamt 4668 Franken, wenn sie in der Schweiz buchen. Buchen sie hingegen nach dem deutschen M-travel-Katalog, kostet das identische Angebot umgerechnet nur Fr. 4433.50 - und damit Fr. 234.50 weniger. Eine Familie _____ zwei Kindern im Alter von 13 und 15 Jahren spart gar 440 Franken, wenn sie das Arrangement in Deutschland bucht.

Vilamendhoo Island Resort, Ari-Atoll (Malediven): Hier kosten zwei Wochen im März inklusive Hin- und Rückflug für eine Familie mit einem 10- und einem 13-jährigen Kind nach deutschem Katalog 411 Fr. weniger als in der Schweizer Ausgabe, und für zwei Erwachsene ist das Ganze immerhin 223 Franken günstiger.

Hans-Peter Nehmer sieht in solchen Preisunterschieden nichts Anstössiges. Um in Deutschland konkurrenzfähig zu sein, müsse man dort mit etwas tieferen Preisen arbeiten, macht er geltend. Und: «Die Differenzen _____ den Preisen im Schweizer Katalog sind inzwischen minim. Solange der Euro nicht unter Fr. 1.15 zu haben ist, lässt sich für Schweizer Kunden mit einer Buchung in Deutschland kaum etwas sparen.»

Allerdings: Dieses «kaum etwas» beträgt bei einem Euro-Kurs von Fr. 1.15 für die bereits erwähnten vierköpfigen Familien im Hotel Senggigi Beach immer noch 292 Franken und im Vilamendhoo Island Resort 198 Franken. Zudem ist die Buchung nicht mal aufwändiger: Der Anruf in ein süddeutsches Reisebüro, das mit dem deutschen M-travel-Katalog arbeitet, genügt, wie _____ Beispiel das «Waldshuter Reisebüro» bestätigt. Buchungsunterlagen, Tickets, Reisedokumente und Rechnung schicke man den Schweizer Kunden zu, allenfalls notwendige Unterschriften könnten ebenfalls _____ Post oder Fax übermittelt werden.

Textverständnisaufgaben

1. Wie heisst das Antonym zu "jenseits"?
2. Erklären Sie die Redewendung "tief in die Tasche greifen".
3. Verbinden Sie die beiden Sätze mit einer passenden Konjunktion: M-Travel ist in gewissen Fällen nicht nur teurer als die Konkurrenz. M-Travel ist manchmal auch teurer als M-Travel.
4. Erklären Sie den Satz: Hans-Peter Nehmer sieht in solchen Preisunterschieden „nichts Anstössiges“.
5. Erklären Sie, was "allenfalls" beziehungsweise "ebenfalls" bedeutet.
6. Wie stehen Sie persönlich zu Hans-Peter Nehmers Einstellung, der die Preisunterschiede zwischen Deutschland und der Schweiz als nicht anstössig beurteilt?
7. Was bedeutet "gesonderte" Katalogpreise für den Schweizer und den deutschen Markt?
8. Finden Sie ein Synonym für den Ausdruck "es könnte sich lohnen".

Das Verb "schaffen"

Ergänzen sie die Lücken!

1. Hier soll ein neues Erholungszentrum _____ werden.
2. Für dieses Projekt müssen günstige Voraussetzungen _____ werden.
3. Sie haben es _____ auch ausserhalb der Saison Touristen anzulocken.
4. Im Tourismus sollen neue Stellen _____ werden.
5. Allein hätte er diese Arbeit als Bademeister nicht _____ .
6. Es müssen neue Parkmöglichkeiten _____ werden.
7. Er hat es nicht _____ ihn zur Abreise zu bewegen.
8. Zwischen den Touristenzentren soll eine Direktverbindung _____ werden.
9. Laut Tourismusdirektor Lüthi sollen weitere Stellen _____ werden.
10. Er hat es immer wieder _____ die Zustimmung anderer zu bekommen.
11. Sie _____ es für dieses Projekt Subventionen zu erhalten.
12. In letzter Zeit _____ man viele Arbeitsplätze im Tourismusgewerbe.

schaffen – schuf – geschaffen

schaffen – schaffte – geschafft