

Rollerskates

Die Firma **ROLSKA GmbH** stellt Sportartikel unterschiedlicher Art her, darunter auch Inline-Skates der mittleren Preisklasse und verkauft diese an Grossabnehmer im In- und Ausland. Als vor acht Jahren die Produktion aufgenommen wurde, verfolgte man das Ziel alle klassischen Modelle auf dem Markt anzubieten. Zu den hergestellten Produkten gehören die vier wichtigsten Kategorien:

1. Recreation/ Fitness

Diese Kategorie ist hauptsächlich zur Erholung gedacht und für Personen die niemals oder nur selten Stunts machen wollen. Wer sich für Fitness-Skates mit entsprechenden Rollen und Lagern entscheidet, setzt diese überwiegend für Freizeitaktivitäten mit hohem Erholungswert ein.

2. Speed/ Street

Bei den Speed bzw Street-Skates kommt es nur auf eines an: die Geschwindigkeit. Speed-Skates haben eine verlängerte Schiene, an der 5 Rollen montiert sind. Dadurch geht die Wendigkeit völlig verloren, die Laufruhe wird jedoch gesteigert. Mit anderen Worten sind diese Inline-Skates nur etwas für gerade Strecken.

3. Stunt/ Aggressiv

Stunt-Skates sind besonders stabil, damit sie auch die härtesten Manöver überleben. Mit ihnen kann man Grinden, Springen, Halfpipe fahren etc. Wer gerne mal etwas riskiert und echt „cool“ sein will, der kauft sich Stunter.

4. Hockey

Auch für Streethockey werden spezielle Skates angeboten. Sie besitzen eine prügelharte Schale und sind meistens zum Schnüren. Allerdings werden Fitness Skates ebenfalls zum Hockey benutzt, da sie auf Dauer meist bequemer sind.

Die **ROLSKA GmbH** steht in harter Konkurrenz mit anderen Sportartikelherstellern und in den letzten Monaten zeigte sich für das gesamte Unternehmen eine unerfreuliche Absatz- bzw. Erfolgsentwicklung. Damit in Zukunft rote Zahlen möglichst nicht entstehen, beschliesst die Geschäftsleitung eine Sortimentsbereinigung. Hierbei beabsichtigt man auch einen der vier angebotenen Rollerskates aus dem Angebot zu nehmen.

Produkt: Recreation/ Fitness

1. technische Daten

Bereich	Fitness
Räder	72 mm/80 A Hyper
Kugellager	Abec 3 Boss
Verschlussystem	Schnürsystem, Top-Schnalle, Power-Strap
Rahmenmaterial	Nylon, Nubuk-Leder

2. Zielgruppe: Anfänger, jüngere und ältere Personen

3. kaufmännische Daten

Selbstkosten	104 €
Gewinn	35%
Kundenrabatt	7%
Ladenverkaufspreis	175 €

4. Entwicklung in den vergangenen Monaten

	Mai	Juni	Juli	August
Absatz (Stück)	283	309	325	290
Reklamationen (Kugellager defekt)	8	12	7	9

Produkt: Speed/ Street**1. technische Daten**

Bereich	Street
Räder	62 mm / 88A Hyper
Kugellager	Abec 1 / Messing Spacer
Verschlussystem	Schnürsystem, Top-Alu-Schnalle
Rahmenmaterial	HG-Polyurethan, Lite-Tech-Schiene

2. Zielgruppe: Jugendliche, die Ausdauersport bevorzugen; vorwiegend für Grossstadregionen mit entsprechender Infrastruktur (Fahrradwege)

3. kaufmännische Daten

Selbstkosten	100 €
Gewinn	50%
Kundenrabatt	3%
Ladenverkaufspreis	239 €

4. Entwicklung in den vergangenen Monaten

	Mai	Juni	Juli	August
Absatz (Stück)	120	93	86	72
Reklamationen (meist defekte Schnallen)	5	2	12	1

Produkt: Stunt/ Aggressiv**1. technische Daten**

Bereich	Aggressiv
Räder	56 mm / 88A Hyper
Kugellager	Abec 1 / Messing Spacer
Verschlussystem	Schnürsystem, Top-Alu-Schnalle
Rahmenmaterial	HG-Polyurethan, Lite-Tech-Schiene

2. Zielgruppe: relativ wenige Extrem-Skater; Jugendliche bis 22 Jahre

3. kaufmännische Daten

Diese Skater werden an einen Grossabnehmer geliefert, der einen Zielverkaufspreis von 125 € ausgehandelt hat. Der Selbstkostenpreis beläuft sich auf 110 €. Kundenrabatt wird nicht gewährt. Ladenverkaufspreis 172 €.

4. Entwicklung in den vergangenen Monaten

	Mai	Juni	Juli	August
Absatz (Stück)	60	72	95	122
Reklamationen (vorwiegend Räderbruch)	10	8	6	2

Ein Inline-Skater prozessiert gegen unsere Firma, da seiner Meinung nach ein komplizierter Beinbruch mit mehrwöchigem Krankenhausaufenthalt auf unser unsachgemäss hergestelltes Produkt zurückzuführen ist.

Produkt: Hockey**1. technische Daten**

Bereich	Hockey
Räder	72 mm Bauer Hockey
Kugellager	Abec 1
Verschlussystem	Schnürsystem,
Rahmenmaterial	Nylon, Aluschiene

2. **Zielgruppe:** begrenzter Kreis von Hockey-Spielern, die qualitativ hochwertige Skates zu einem relativ hohen Preis kaufen.

3. **kaufmännische Daten**

Selbstkosten	147 €
Gewinn	37 %
Kundenrabatt	6 %
Ladenverkaufspreis	248 €

4. **Entwicklung in den vergangenen Monaten**

	Mai	Juni	Juli	August
Absatz (Stück)	190	160	145	95
Reklamationen:	0	0	1	2

(einige Anerkennungsschreiben liegen vor)

Allgemeine Informationen

Inlineskating ist zu einer Massenbewegung geworden und deshalb kann auch in Zukunft mit steigenden Umsätzen gerechnet werden. In den Schulen wird „Safer Skating“ zum Teil schon in den Unterricht aufgenommen und von den Sportlehrern gefördert. Begünstigt wird diese Annahme noch durch die Tatsache, dass die Bundesregierung nicht beabsichtigt, einengende Regelungen für Inlineskating in die Strassenverkehrsordnung aufzunehmen. Inlineskates sind, wie Skateboards „sonstige Fortbewegungsmittel“ und deshalb nur auf Gehwegen einsetzbar.

Allgemein geht der Trend weg von den Billigschuhen hin zu den Skates der mittleren bzw. höheren Preisklassen. In vielen Informationsbroschüren werden Preisempfehlungen gegeben:

Anfänger:	100 - 150 €	Fitness:	150 - 300 €
Hockey:	150 - 300 €	Speed:	ab 400 €

Sehr oft wird Wert gelegt auf:

- mehrere verstellbare Schnallen
- ein bewegliches Schafftgelenk
- zusätzliche Schnürungen
- Belüftungsschlitze

Erwartete Absatzentwicklung

Recreation

Im Zuge der allgemeinen Fitness und Gesundheitswelle ist mit einer starken Zunahme dieser Kategorie zu rechnen, da vor allem ältere Gruppen und zum Teil auch unsportlichere sich diese Skates kaufen werden. Eine verstärkte zielgruppenspezifische Werbung wird diesen Trend noch verstärken. Vor allem der Markt für Anfänger scheint noch nicht ausgeschöpft zu sein.

Speed

Diese Art von Skates wird vorwiegend in grossen Städten auf Gehsteigen und in Regionen mit Fahrradwegen eingesetzt. Durch zu schnelles bzw. ungeübtes Fahren und z.T. schweren Stürzen bzw. Zusammenstößen mit Passanten besteht bei dieser Kategorie eine hohe Unfallgefahr. Das negative Image des Inline-Skating ist vor allem auf diese Kategorie zurückzuführen. Eine genauere Aussage über die zukünftige Umsatzentwicklung kann nicht gemacht werden.

Stunt

Hier ist mit gleich bleibendem von der Bevölkerungsentwicklung abhängigem Umsatz zu rechnen.

Hockey

Diese Kategorie ist für einen kleinen Kreis - vor allem männlicher Jugendlicher gedacht - wobei die Absatzentwicklung konstant zu sinken scheint.

Aufgabe

Überlegen Sie sich für jeden Rollerskates-Typ die Vor- bzw. Nachteile und entscheiden Sie sich für den Typ, den Sie aus dem Sortiment nehmen würden. Begründen Sie Ihre Wahl!