

## Konzentrationsprozess in der Nahrungsmittelindustrie

Aussagen des Hörtextes	richtig	falsch
a) Nestlé ist der zweitgrösste Nahrungsmittelproduzent.	<input type="checkbox"/>	
b) Jacobs Suchard hat das Hotel Mayflower gekauft.	<input type="checkbox"/>	
c) Es gibt einen harten Konkurrenzkampf zwischen Nestlé und Philip Morris.		<input type="checkbox"/>
d) Es ist davon auszugehen, dass der Konsum von Süssigkeiten, Kaffee, Salatsossen und Snacks stetig steigt.	<input type="checkbox"/>	
e) Philip Morris will seinen Umsatz bis zum Jahr 2000 verdoppeln.	<input type="checkbox"/>	
f) Der gegenwärtige Jahresumsatz von Nestlé beträgt 50 Milliarden DM.		<input type="checkbox"/>
g) Nestlé hat allein in der Schweiz über 34 Fabriken.	<input type="checkbox"/>	
h) Nestlé will das weltumspannende Vertriebsnetz von Coca Cola nutzen.		<input type="checkbox"/>
i) Nestlé darf nur bestimmte Disney-Figuren für Werbezwecke verwenden.	<input type="checkbox"/>	

Womit hatte die Nahrungsmittelindustrie in den neunziger Jahren gerechnet?

**Konzentrationsprozess, harte Konkurrenz, Globalsierung**

Wie will der Präsident von Nestlé die Marktposition der Unternehmungsgruppe festigen?

**Aufkauf der Konkurrenz, Umsatzverdoppelung, Synergie dank Fusion mit Coca-Cola, Werbung mit Walt-Disney**

Nennen Sie fünf Produkte, die aus der Nestlégruppe stammen!

**Yes, Smarties, Nespresso, Thomy, Nesquick, After Eight, Maggi, Kit-Kat**

Erklären Sie die folgenden Worte oder Ausdrücke aus dem Hörtext, indem Sie diese mit ihren eigenen Worten erklären!

in den Schatten stellen	<b>als vernachlässigbar erklären, übertrumpfen</b>
einverleiben	<b>aufnehmen, übernehmen, annectieren</b>
Stammland	<b>Nation in der sich der Firmensitz befindet</b>
ins Hintertreffen geraten	<b>Verluste hinnehmen müssen</b>
anbahnen	<b>aufgleisen, entstehen lassen</b>
Fressen & Gefressen werden	<b>Aufkaufen und aufgekauft werden</b>
Vertriebsschiene	<b>Distributionskanäle, Absatzkanäle</b>