

Konzentrationsprozess in der Nahrungsmittelindustrie

Aussagen des Hörtextes	richtig	falsch
a) Nestlé ist der zweitgrösste Nahrungsmittelproduzent.	<input type="checkbox"/>	
b) Jacobs Suchard hat das Hotel Mayflower gekauft.	<input type="checkbox"/>	
c) Es gibt einen harten Konkurrenzkampf zwischen Nestlé und Philip Morris.		<input type="checkbox"/>
d) Es ist davon auszugehen, dass der Konsum von Süssigkeiten, Kaffee, Salatsossen und Snacks stetig steigt.	<input type="checkbox"/>	
e) Philip Morris will seinen Umsatz bis zum Jahr 2000 verdoppeln.	<input type="checkbox"/>	
f) Der gegenwärtige Jahresumsatz von Nestlé beträgt 50 Milliarden DM.		<input type="checkbox"/>
g) Nestlé hat allein in der Schweiz über 34 Fabriken.	<input type="checkbox"/>	
h) Nestlé will das weltumspannende Vertriebsnetz von Coca Cola nutzen.		<input type="checkbox"/>
i) Nestlé darf nur bestimmte Disney-Figuren für Werbezwecke verwenden.	<input type="checkbox"/>	

Womit hatte die Nahrungsmittelindustrie in den neunziger Jahren gerechnet?

Konzentrationsprozess, harte Konkurrenz, Globalsierung

Wie will der Präsident von Nestlé die Marktposition der Unternehmungsgruppe festigen?

Aufkauf der Konkurrenz, Umsatzverdoppelung, Synergie dank Fusion mit Coca-Cola, Werbung mit Walt-Disney

Nennen Sie fünf Produkte, die aus der Nestlégruppe stammen!

Yes, Smarties, Nespresso, Thomy, Nesquick, After Eight, Maggi, Kit-Kat

Erklären Sie die folgenden Worte oder Ausdrücke aus dem Hörtext, indem Sie diese mit ihren eigenen Worten erklären!

in den Schatten stellen	als vernachlässigbar erklären, übertrumpfen
einverleiben	aufnehmen, übernehmen, annektieren
Stammland	Nation in der sich der Firmensitz befindet
ins Hintertreffen geraten	Verluste hinnehmen müssen
anbahnen	aufgleisen, entstehen lassen
Fressen & Gefressen werden	Aufkaufen und aufgekauft werden
Vertriebsschiene	Distributionskanäle, Absatzkanäle