

## Messevorbereitung - Arbeitsblatt

Wer sich für die Teilnahme an einer Messe entschieden hat, tut gut daran, rechtzeitig die dafür notwendigen Vorarbeiten in Angriff zu nehmen. Eine gute Hilfe bieten in diesem Falle Checklisten oder To-do-Listen, in der die einzelnen Planungs- und Arbeitsschritte aufgeführt sind sowie der jeweilige Zeitpunkt angegeben wird, bis zu dem eine Aufgabe erledigt sein sollte. Im Internet finden Sie eine solche komprimierte und übersichtliche Liste unter <http://www.ieg-gima.de> (unter Rubrik Service, Stichwort Messevorbereitung).

### Aufgabe 1

Bitte beantworten Sie beim ersten Lesen folgende Fragen zur Checkliste (in Stichworten):

1.) In welcher Projektphase sollte über die zu präsentierenden Exponate entschieden werden?

\_\_\_\_\_

2.) Bis wann sollte man das Messebudget festgelegt haben?

\_\_\_\_\_

3.) Bis wann sollte eine detaillierte Kostenplanung erstellt sein?

\_\_\_\_\_

4.) Woran sollte man bei der Planung der Reise neben der Flug- und Hotelbuchung zeitig denken?

\_\_\_\_\_

5.) Worauf ist bei der Erstellung des Werbe- und Informationsmaterials zu achten?

\_\_\_\_\_

6.) Was muss man bei Ankunft zu tun, um überhaupt als Aussteller teilnehmen zu dürfen?

\_\_\_\_\_

7.) Für wen sollten nach der Heimkehr Berichte erstellt werden?

\_\_\_\_\_

### Aufgabe 2

Ergänzen Sie die fehlenden Verben:

1.) das Vertriebsnetz \_\_\_\_\_

2.) die Fördermöglichkeiten \_\_\_\_\_

3.) Räumlichkeiten \_\_\_\_\_

4.) einen Hallenplan vom Veranstalter \_\_\_\_\_

5.) das Standpersonal \_\_\_\_\_

6.) einen Standbauer \_\_\_\_\_

### Aufgabe 3

Ergänzen Sie die fehlenden Substantive:

1.) Das \_\_\_\_\_ sollte sorgfältig ausgesucht und durch intensive \_\_\_\_\_ auf den Umgang mit den Messekunden vorbereitet werden. Auch am Messeplatz selbst sollten Sie sich noch genügend Zeit für die \_\_\_\_\_ nehmen. Dies ist eine unabdingbare \_\_\_\_\_ für einen gelungenen \_\_\_\_\_ Ihres Unternehmens.

2.) In die Kostenplanung müssen neben den Grundkosten, das heißt den Kosten für \_\_\_\_\_, für \_\_\_\_\_ und für Anmeldegebühren, auch die Kosten für Standbau, -miete und -service einbezogen werden. Insbesondere bei den großen Leitmessen können die Kosten für die Verpflegung und die \_\_\_\_\_ der Mitarbeiter große Löcher ins \_\_\_\_\_ reißen. Bei Ausstellungen in Übersee stellt auch der Transport der \_\_\_\_\_ einen bedeutsamen Kostenfaktor dar.

- 3.) Eine wichtige Aufgabe während der Messe ist die \_\_\_\_\_ des Messegeschehens: Von wem wird die Messe besucht? Woher kommen die \_\_\_\_\_ ? Welche \_\_\_\_\_ bieten sie an. Gleichzeitig sollte geprüft werden, ob das eigene \_\_\_\_\_ richtig zusammengestellt und markadäquat ist.
- 4.) Nach der Messe ist es unverzichtbar, eine genaue \_\_\_\_\_-Analyse zu erstellen und zu überprüfen, ob eine nochmalige \_\_\_\_\_ an der Messe sinnvoll ist oder nicht.

**Aufgabe 4**

*Welche Aussagen stehen sinngemäß im Text?*

- a) Für die Messeveranstalter sind kleine Unternehmen oftmals ein Problem, da diese aufgrund fehlender Erfahrung oft unkoordiniert handeln.
- b) Für kleine Unternehmen ist die Teilnahme an Messen im Ausland oft sehr problematisch, da die Veranstalter den chronologischen Ablauf der Messe nicht so transparent machen, wie dies im Inland üblich ist.
- c) Messeneulinge haben oft Probleme zu erkennen, wann Sie welche Planungsaufgaben erledigen müssen.
- d) Gerade die kleinen Unternehmen sind auf dem Sprung, die ausländischen Messen herauszufordern und zu erobern.
- e) Es sollten genaue Kriterien angegeben werden, anhand derer man später den Erfolg oder Misserfolg der Messebeteiligung überprüfen kann.
- f) Im Rahmen der Unternehmens- und Marketingziele wird bei Messen der Schwerpunkt auf die Kommunikationsziele gelegt.
- g) Ein Faktor, der immer wieder vernachlässigt wird, ist die Pflege und der Ausbau des Exports.
- h) Nach Angaben der AUMA wollen sich 34 % der deutschen Unternehmen an Auslandsmessen beteiligen, aber nur 31 % der ausländischen Unternehmen Messen in Deutschland besuchen.
- h) 31 % der deutschen Unternehmen planen, sich an Messen außerhalb von Europa zu beteiligen.
- i) Obwohl international viele Messeveranstalter werden, gibt es zum Messestandort Deutschland kaum nennenswerte Alternativen, da das Land weltweit Messeplatz Nr. 1 ist.
- j) Viele Unternehmen geben das Geld, das ihnen für ihren Messeauftritt zur Verfügung steht, an der falschen Stelle aus.
- k) Da aufgrund der engen Räumlichkeiten die Gespräche immer sehr vertraulich werden, sollten die Mitarbeiter vor der Messe besonders geschult und motiviert werden.
- l) Vor der Messe sollte man genau überlegen, ob man auch das Standpersonal ausgesucht hat, das in der Lage ist, bei den Messegesprächen Aufträge für das Unternehmen herein zuholen.

**Aufgabe 5**

*Ordnen Sie den Substantiven geeignete Verben aus dem Schüttelkasten zu :*

beauftragen	durchführen	einschätzen	führen	herausgeben
pflegen	schulen	treffen	überprüfen	vornehmen
ziehen				

- 1.) eine Budgetüberprüfung \_\_\_\_\_
- 2.) Konsequenzen \_\_\_\_\_
- 3.) Besucherkontakte \_\_\_\_\_
- 4.) Verkaufsgespräche \_\_\_\_\_
- 5.) die Standdekoration \_\_\_\_\_
- 6.) Presseinformationen \_\_\_\_\_
- 7.) eine Erfolgskontrolle \_\_\_\_\_
- 8.) Reisevorbereitungen \_\_\_\_\_