

Messen und Ausstellungen

Messen sind die Schaufenster der produzierenden ____1____. In regelmässigen Abständen präsentieren sie das Angebot einer Vielzahl von Unternehmen eines oder mehrerer ____2____ für kurze Zeit an einem Ort. Wer als ____3____ an einer Messe teilnimmt, hat die Möglichkeit, seine ____4____ einem interessierten Publikum vorzustellen, Geschäfte ____5____, neue Kontakte zu knüpfen, den ____6____ an Produkten kennen zu lernen (Marktforschung) und das Konkurrenzangebot zu ____7____. Für die Besucher der Messe bedeutet sie einen Marktüberblick, den sie sonst nie bekommen könnten, und einen direkten Kontakt zu den ____8____. Messebesucher können gewerbliche Abnehmer, ____9____ oder Privatverbraucher sein.

Trotz der wachsenden Konkurrenz im internationalen Messegeschäft ist Deutschland weltweit immer noch der Messeplatz Nr. 1. Wie der Ausstellungs- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft (AUMA) berichtet, fanden in der Bundesrepublik 1993 mehr als 100 überregional wichtige Fach- und Publikumsmessen statt, die von über 9 Millionen Interessenten ____10____ wurden. Auf einer ____11____ von insgesamt 5,9 Millionen Quadratmetern zeigten 131 000 Aussteller ihre Produktpalette. Für die internationale Bedeutung des Messestandorts Deutschland spricht schon die ____12____ von rund 58000 ____13____ Ausstellern, darunter 52% aus den EU-Mitgliedstaaten, 18% aus dem übrigen Europa, 15% aus Asien und 12% aus Amerika.

Grosse Messen brauchen eine leistungsfähige ____14____ für Aussteller und Besucher. Deshalb konzentriert sich das Messegesehen hauptsächlich auf wenige Städte mit zum Teil schon sehr alter Messetradition. Gemessen an den Umsatz-, Aussteller- und ____15____ sind Hannover, Frankfurt am Main, Köln, Düsseldorf, München und Berlin die führenden Messestädte in Deutschland. Neben den "grossen Sechs" gibt es in der Bundesrepublik 12 weitere Messestädte mit überregionalen Ausstellungen, darunter auch die alte Messemetropole Leipzig, die allmählich wieder neue Bedeutung erhält.

Zu den grössten und bekanntesten Messen in Deutschland gehören die Internationale Automobil-Ausstellung (IAA) und die Buchmesse in Frankfurt, die Industriemesse und die Computer-Messe CeBIT in Hannover, die Internationale Handwerksmesse in München, die Internationale Bootsausstellung in Düsseldorf, die Grüne Woche und die Funkausstellung in Berlin und die Verbrauchsgütermessen (wie ANUGA, Photokina) in Köln.

| | | | |
|-----|--------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| 1. | a) Wirtschaft | b) Branche | c) Ware |
| 2. | a) Jahre | b) Wirtschaftszweige | c) Wirtschaftsmetropole |
| 3. | a) Geschäftsführer | b) Besucher | c) Aussteller |
| 4. | a) Erzeugnisse | b) Werbung | c) Konkurrenz |
| 5. | a) zu bestellen | b) abzuschliessen | c) aufzumachen |
| 6. | a) Bedarf | b) Markt | c) Stand |
| 7. | a) zu beobachten | b) zu beeinflussen | c) zu bestellen |
| 8. | a) Vertretern | b) Herstellern | c) Verbrauchern |
| 9. | a) Facharbeiter | b) Aussteller | c) Händler |
| 10. | a) bestellt | b) besucht | c) bezahlt |
| 11. | a) Infrastruktur | b) Fläche | c) Standqualität |
| 12. | a) Mitteilung | b) Beschäftigung | c) Beteiligung |
| 13. | a) ausländischen | b) überregionalen | c) fremden |
| 14. | a) Branchenkompetenz | b) Infrastruktur | c) Marktorientierung |
| 15. | a) Besucherzahlen | b) Flächenziffern | c) Besucherquoten |