

## Messe Köln

Einer der führenden Messeplätze in Europa und Übersee heisst Köln. Köln ist heute für über 20 Branchen und Wirtschaftszweige weltweit der Messeplatz Nr. 1. Mit 36 internationalen Messen und Ausstellungen im Programm ist der Messeplatz Köln weltweiter Umschlagplatz für Waren, Dienstleistungen und Informationen. 30.000 ausstellende Unternehmen, davon 50 - 60% aus dem Ausland, sind dabei regelmässig beteiligt. Ihr Angebot trifft mit der Nachfrage von 2 Millionen Einkäufern und Fachbesuchern aus 160 Ländern zusammen. Köln hat mit über 30% unter allen bundesdeutschen Messeplätzen den höchsten Anteil an internationalen Besuchern. Doch die hohen Besucherzahlen allein garantieren dem Aussteller und Fachbesucher noch keine erfolgreiche Messe.

Wichtig ist, dass eine grosse Anzahl kompetenter Fachleute zusammenkommt. Die KölnMesse hat sich mit grossem Erfolg auf weltweit bedeutende Fachmessen spezialisiert. Über 90% der exportfähigen Weltproduktion einer Branche sind auf den jeweiligen Leitmessen vertreten. Nahezu die Hälfte der Messethemen befasst sich mit Hightech- und Investitionsgüterbereichen. Auf 260.000 Quadratmetern bieten sich dem Messebesucher Märkte, die einen umfassenden Überblick über das Angebot einer Branche ermöglichen. So haben die „photokina“ oder die „Anuga“, die „Orgatechnik“ oder die „Süsswarenmesse“ weltweite Pilotfunktion in ihrer Branche. Mit den jeweils zu den Messen gehörenden Fachkongressen ist Köln auch Gesprächsforum der Entscheidungsträger aus aller Welt. Mit Blick auf den gemeinsamen Binnenmarkt und auf die Neuorientierung der Staaten Osteuropas bedeutet dies: Die internationalen Fachmessen in Köln sind ein ideales Tor zu den Märkten zwischen Rom und London, zwischen Paris und Moskau und weit darüber hinaus in alle Kontinente.



*Eingangshalle der Messe Köln*

### ÜBUNG 1

Bitte notieren Sie Zahlen und Fakten zur Kölner Messe aus dem Text!

\_\_\_\_\_ Messen und Ausstellungen mit  
 \_\_\_\_\_ Ausstellern. Davon  
 \_\_\_\_\_ % aus dem Ausland.  
 \_\_\_\_\_ Fachbesucher. Davon mehr als  
 \_\_\_\_\_ % Auslandsanteil auf  
 \_\_\_\_\_ qm Ausstellungsfläche.

Messeplatz Nr.1 für über \_\_\_\_\_ Branchen und Wirtschaftszweige.

## ÜBUNG 2

Ergänzen Sie die fehlenden Begriffe im Text.

Exponate  
Messestand  
Aussteller  
Fachbesucher

Ausstellungsfläche  
Messebeteiligung  
Märkte  
Branche

Messen sind \_\_\_\_\_. Auf einer Fachmesse zeigen viele \_\_\_\_\_ aus einer \_\_\_\_\_ ihr Angebot. Auf den grossen Messen, z.B. der Computermesse „Cebit“ in Hannover, stellen auf über 300.000 Quadratmetern \_\_\_\_\_ rund 6.000 Firmen ihre \_\_\_\_\_ aus. Am \_\_\_\_\_ können \_\_\_\_\_ aus aller Welt sich über die neuesten Produkte informieren. Es gibt also viele Gründe für eine \_\_\_\_\_.

## ÜBUNG 3

Bevor man sich für eine Teilnahme an einer Messe entscheidet, sollte man die Beteiligungsziele überlegen und formulieren. Ordnen Sie nach dem Hören des Textes die richtigen Verben zu!

Mögliche Beteiligungsziele sind: [ Zeit 5.00 – 6.48 ]

- |                                     |                |
|-------------------------------------|----------------|
| 1. Marktchancen                     | a) anbahnen    |
| 2. Die Akzeptanz des Produktes      | b) erkunden    |
| 3. Kontakte mit potentiellen Kunden | c) testen      |
| 4. bestehende Geschäftsbeziehungen  | d) pflegen     |
| 5. Erfahrungen                      | e) diskutieren |
| 6. Aufträge                         | f) austauschen |
| 7. Kooperationen                    | g) bekommen    |
| 8. Mit Abnehmern über die Ware      | h) knüpfen     |

Alle regionalen, überregionalen und internationalen Messen in Deutschland erfasst der Ausstellungs- und Messeausschuss der deutschen Wirtschaft, kurz AUMA. Damit der Unternehmer die für ihn passende Messe auswählen kann, veröffentlicht der AUMA genaue Statistiken über alle Messen in Deutschland.



## ÜBUNG 4

Ergänzen Sie die passenden Verben!

anfallen	liegen bei	sich belaufen auf	zu Buche schlagen
ausmachen	betragen	veranschlagen	einkalkulieren (in)
entfallen auf			

1. Die Standmiete \_\_\_\_\_ 50.000 DM.
2. Die Kosten für einen kleinen Stand \_\_\_\_\_ bei 2.000 DM.
3. Die Personalkosten \_\_\_\_\_ mit 21% \_\_\_\_\_
4. Die Personalkosten \_\_\_\_\_ sich auf 1.500 DM pro Person.
5. Auf den Bereich Standservice \_\_\_\_\_ 12% der Kosten.
6. Für einen grossen Stand muss man mehrere Tausend DM \_\_\_\_\_.
7. Wichtig für die Planung sind die Kosten, die für eine Teilnahme \_\_\_\_\_.
8. Standmiete und Standaufbau \_\_\_\_\_ 50% der Kosten \_\_\_\_\_.
9. Die Ausgaben für fremdsprachige Prospekte sollte man ins Budget \_\_\_\_\_.

## ÜBUNG 5

Ein Verb passt nicht! Was kann man nicht machen?

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| 1. Eine Messe kann man ...   | A besuchen B nachbereiten C veranstalten D pflegen        |
| 2. Kontakte kann man ...     | A knüpfen B anbahnen C betreuen D pflegen                 |
| 3. Neue Märkte kann man ...  | A beobachten B erschliessen C erobern D veranstalten      |
| 4. Kunden kann man ...       | A anbahnen B bewirten C betreuen D ansprechen             |
| 5. Einen Stand kann man ...  | A ausstatten B durchführen C in Auftrag geben D gestalten |
| 6. Die Exponate kann man ... | A vorführen B auswählen C festlegen D anschreiben         |

## ÜBUNG 6

Lesen Sie die Definitionen und ordnen Sie die folgenden Begriffe zu!

Mehrbranchenmesse / Leitmesse / Kongressmesse / Fachmesse / Universalmesse

A) Auf dieser Messe wird das weltweit relevante Angebot einer gesamten Branche gezeigt. Einem internationalen Angebot steht eine internationale Nachfrage gegenüber. Man trifft hier die führenden Fachleute aus aller Welt.

\_\_\_\_\_

B) Fachlich nicht abgegrenzte Messe, auf der Konsum- und Investitionsgüter aller Art zusammengefasst werden. So präsentiert ein Land z.B. seine Produktion aus ganz unterschiedlichen Branchen.

\_\_\_\_\_

C) Messe mit einem fachlich klar definierten Programm. Produkte und Warengruppen, die ausgestellt werden dürfen, sind genau festgelegt. Diese produkt- oder anwendungsorientierten Messen sind am Messeplatz Deutschland vorherrschend.

\_\_\_\_\_

D) Diese Ausstellung ist von einem Kongressteil begleitet und ist oft als Ergänzung zu einem Kongress entstanden. Die Besucherzahlen sind meistens nicht so hoch, dafür aber bekannt.

\_\_\_\_\_

E) Dieser Messetyp zeigt heute das wesentliche, gut gegliederte Angebot mehrerer Industrie- oder Handwerksbereiche. Allerdings konzentrieren sich diese sowohl internationalen wie nationalen Messen oft auf wenige Herstellerzweige oder auch auf bestimmte Dienstleistungen.

\_\_\_\_\_