

Messe Düsseldorf

a. Lesen Sie bitte den Werbetext der Messe Düsseldorf und ordnen Sie als Erstes die Überschriften den jeweiligen Abschnitten zu.

- Marktorientierung
- Internationalität
- Düsseldorf
- Geländequalität
- Kooperation
- Standort
- Kommunikation
- Logistik

Messe Düsseldorf - Basis für Business

Es gibt viele Messeplätze, die gut sind, und alle haben in bestimmten Bereichen ihre Stärken. Doch die Gesamt-Qualität eines Messeplatzes hängt vom Zusammenspiel vieler Faktoren ab.

(1) _____

Wir veranstalten Messen nicht für uns, sondern für Aussteller und ihre Besucher. Das heißt, wir bieten den Rahmen für eine direkte Kommunikation und für eine optimale Produktpräsentation. Das bezieht sich auf weit mehr als nur die Standqualität: Auf besucherfreundliche Infrastruktur. Auf Werbung und Marketing. Auf intensive Zusammenarbeit zwischen Ihnen und unseren Projekt-Teams, die Sie vor und während der Messe betreuen und unterstützen. Denn Ihr Messe-Erfolg ist unser Anliegen.

(2) _____

Düsseldorfer Messen sind Messen im Dialog mit dem Markt. Hier präsentiert sich die Fachkompetenz einer Branche auf dem aktuellen Stand. Hier spiegelt sich das Weltmarktgeschehen. Das zeigen unter anderem die Steigerungsraten der Besucher- und Ausstellierzahlen aus dem In- und Ausland. Ein weiterer Indikator für die Branchenkompetenz der Düsseldorfer Messen: Über 20 der 40 Messen sind die Nr. 1 ihrer Branche. Deshalb sind die Düsseldorfer Messen für Aussteller wie für Besucher die Mark(t)steine der Basis für Business.

(3) _____

Messen sind ein Ort des Transfers, der Information und Kommunikation. Das Congress Center Düsseldorf (CCD) führt pro Jahr mehr als 1 000 Veranstaltungen mit rund 200 000 Besuchern durch – als Begleitprogramm einer Messe oder unabhängig davon. Die Messe Düsseldorf: Ihr Forum für den Dialog mit dem internationalen Markt.

(4) _____

15 Düsseldorfer Messen finden statt mit einem Anteil von mindestens 20% ausländischen Ausstellern und mindestens 20% ausländischer Flächenbelegung und mindestens 20% ausländischen Besuchern. Wenn Sie also ein Höchstmaß an Internationalität für Ihren Messe-Etat wollen, dann ist Düsseldorf die richtige Adresse für Sie.

(5) _____

Die rund 200 000 m² Hallenfläche genügen den höchsten Ansprüchen - und den unterschiedlichsten Anforderungen. Düsseldorf bietet für Investitionsgüter genauso wie für Mode oder Schmuck den richtigen Rahmen; für Ausstellungen, die alle Hallen belegen, und für Präsentationen, die nur wenig Raum benötigen; für internationale wie für regionale Veranstaltungen. Architektur und Konstruktion sind so angelegt, dass es keine "schwierigen Fälle" gibt.

(6) _____

Alle logistischen Einrichtungen in Düsseldorf folgen dem Prinzip: Wir bieten für Aussteller und Besucher ein Optimum an Service und Komfort. Damit Sie Zeit für die wichtigen Dinge gewinnen.

(7) _____

Gute Verbindungen sind das A und O einer erfolgreichen Messe. Damit Ihre Kunden aus allen Kontinenten Sie gut erreichen können. Damit Sie Ihre Zeit nicht mit langen Fahrzeiten verschwenden. Damit Sie nicht unterwegs, sondern auf der Messe sind.

(8) _____

Messe und Stadt sind Partner, gehören zusammen, ergänzen einander. Düsseldorf ist eine Wirtschaftsmetropole mit überzeugender Leistungskraft - und dem Ambiente einer jungen und gleichzeitig traditionsreichen Kulturstadt. Denn schließlich findet ein Messebesuch nicht nur in der Halle statt.

b. Die folgenden Wörter haben Sie im Text gelesen. Es handelt sich dabei um Komposita. Versuchen Sie jetzt die Wörter zu erklären.

1. Standqualität _____
2. Branchenkompetenz _____
3. Begleitprogramm _____
4. Höchstmaß _____
5. Investitionsgüter _____
6. Wirtschaftsmetropole _____

c. Ihr Chef hat Sie gebeten aus der Broschüre "Messe Düsseldorf - Basis für Business" einige Informationen zu folgenden Punkten zusammenzustellen. Schreiben Sie bitte in Stichworten.

1. Bedeutung der Messen:
 - a) Wie viele?
 - b) Wie wichtig sind sie?_____

2. Gibt es noch andere Veranstaltungen (außer Messen)?

3. Wie groß ist das Gelände?

4. Kann man auch kleine Messen abhalten?

5. Wie sind die Verkehrsverbindungen?

6. Würden Sie Düsseldorf empfehlen?

