

### Lehrplan des 3. Semesters

Themen	Lernziele	Kontrolle		
		voll erreicht	teilweise erreicht	nicht erreicht
	Die Studierenden ... (Taxonomiestufe K1 – K6)			
Tourismus	<input type="checkbox"/> beurteilen den regionalen, nationalen und internationalen Tourismus (K6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> reflektieren und verbalisieren eigene und fremde Reisemotive (K4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> setzen sich mit der Tourismuskritik auseinander (K4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> lernen die Frankfurter Tabelle zur Reisepreisminderung kennen (K1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> verfassen eine Reklamation zur Durchsetzung einer Reisepreisminderung (K3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> beschreiben mündlich und schriftlich Wege und Bilder (K2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> entwickeln ein eigenes Reiseangebot für sanften Tourismus (K3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> analysieren und optimieren eine Tourismusregion der Schweiz (K5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kommunikation II	<input type="checkbox"/> halten eine Rede oder ein Referat (K3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> verfassen eine Selbstevaluation (K6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> verfassen eine dialektische Erörterung (K5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Werbung	<input type="checkbox"/> können verschiedenen Werbeträger bzw. -mittel aufzählen (K1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> vergleichen Vor- und Nachteile verschiedener Werbemittel (K2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> beschreiben, analysieren und interpretieren Werbespots (K4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> stellen frühere Werbung der heutigen gegenüber (K2)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> diskutieren umstrittene Werbemassnahmen (K6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> analysieren Verkaufsförderungsmassnahmen (K4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> entwickeln eine eigene kleine Werbekampagne (K3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konjunktur	<input type="checkbox"/> kennen wichtige Begriffe zur Beschreibung von Konjunkturverläufen (K1)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> beschreiben und analysieren Schaubilder (K4)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> verwenden die transitiven und intransitiven Verben korrekt (K2) § 13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> diskutieren vergangene, aktuelle und prognostische Konjunkturentwicklungen (K5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> diskutieren und evaluieren Ansätze zur Ankurbelung der Konjunktur (K6)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Präpositionen	<input type="checkbox"/> wissen welche Präposition welche(n) Kasus verlangt (K1) § 57-61	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> kennen die wichtigsten Verben mit fester Präposition (K1) § 15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> kennen die gebräuchlichsten Adverbien mit Präposition (K1) § 44	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>