

## Fachwortschatz Wirtschaftsdeutsch 20

Bitte kreuzen Sie die richtige Lösung an. (Es ist nur eine Lösung richtig)

1	<b>Im Dezember letzten Jahres wurde eine grosse Online-Befragung zum Thema „Verkehrverhalten“ ...</b> a) gestellt. <input type="checkbox"/> b) durchgeführt. <input type="checkbox"/> c) eingesetzt. <input type="checkbox"/> d) angestellt. <input type="checkbox"/>
2	<b>Das Untersuchungsziel war es, die Reichweiten der einzelnen Medien zu ...</b> a) erfinden. <input type="checkbox"/> b) ermitteln. <input type="checkbox"/> c) ersetzen. <input type="checkbox"/> d) ermässigen. <input type="checkbox"/>
3	<b>In der Sekundärforschung werden Daten ..., die bereits vorhanden sind.</b> a) ausgewertet <input type="checkbox"/> b) ausgeforscht <input type="checkbox"/> c) vermittelt <input type="checkbox"/> d) ausgeglichen <input type="checkbox"/>
4	<b>Bei einer Querschnittsstudie wird repräsentativ aus einem Gesamtbestand eine Stichprobe ...</b> a) gezogen. <input type="checkbox"/> b) getestet. <input type="checkbox"/> c) gestellt. <input type="checkbox"/> d) abgegeben. <input type="checkbox"/>
5	<b>Was versteht man unter einer Omnibusbefragung?</b> a) Befragung nach dem Zufallsprinzip, die in mobilen Fahrzeugen vorgenommen wird. <input type="checkbox"/> b) Befragung, bei der der Gesamtbestand der Zielgruppe befragt wird. <input type="checkbox"/> c) Befragung zu mehreren Themen, die von verschiedenen Unternehmen in Auftrag gegeben wurden. <input type="checkbox"/> d) Befragung zu einem Produkt/Thema, das für alle Bevölkerungsschichten interessant ist.. <input type="checkbox"/>
6	<b>Bei einer Umfrage per Fragebogen sollten die Fragen ... sein.</b> a) einfach und unzweideutig <input type="checkbox"/> b) simpel und undeutlich <input type="checkbox"/> c) einheitlich und sinnlich <input type="checkbox"/> d) klar und sinnwidrig <input type="checkbox"/>
7	<b>Fragestellungen, die dem Interviewten bereits eine bestimmte Antwort in den Mund legt, nennt man auch..</b> a) Subversionsfrage <input type="checkbox"/> b) Substitutfrage <input type="checkbox"/> c) Surrogatfrage <input type="checkbox"/> d) Suggestivfrage <input type="checkbox"/>
8	<b>Die Ergebnisse .... Befragungen hängen in hohem Masse vom Fragebogen ab.</b> a) standesgemässer <input type="checkbox"/> b) standardisierter <input type="checkbox"/> c) standhafter <input type="checkbox"/> d) gestandener <input type="checkbox"/>
9	<b>Das Erscheinungsbild und das Verhalten des Interviewers kann die Ergebnisse einer Befragung ...</b> a) erzielen <input type="checkbox"/> b) befördern <input type="checkbox"/> c) stimulieren <input type="checkbox"/> d) verzerren <input type="checkbox"/>
10	<b>Wie nennt man die Teilnehmer an einem Laborexperiment?</b> a) Testosteron <input type="checkbox"/> b) Testator <input type="checkbox"/> c) Proband <input type="checkbox"/> d) Probierer <input type="checkbox"/>

Punkte: \_\_\_ / 10