

Einsetzübung Unternehmung 2

Setzen Sie im unten stehenden Text die korrekten Worte ein, indem Sie in der gegebenen Auswahl entweder a, b, c oder d unterstreichen.

GPS / AHK / Schenker – ein starkes Team

Wenn deutsche Einkäufer im ___1___ China Potenzial entdecken und die ersten Kontakte zu chinesischen ___2___ aufgenommen haben, stellt sich schnell die Frage nach der ___3___ Ausrichtung. Die Lösung „eigene Leute vor Ort“ wird zwar schnell gefunden, ist jedoch in den meisten Fällen nicht ___4___ und auch vom finanziellen **Gesichtspunkt** her nur für eine begrenzte Anzahl von ___5___ deutschen Unternehmen tragbar. Um diese Dienstleistungslücke zu schliessen, ___6___ die Delegiertenbüros der deutschen Wirtschaft in Shanghai und Guangzhou seit drei Jahren mit dem Unternehmen Global Procurement Services (GPS).

Im Rahmen dieser Zusammenarbeit werden komplette Einkaufsprozesse wie Lieferantensuche, Audits, Auftrags___7___, Qualitätskontrolle oder Reklamations-___8___ für eine rasch wachsende Zahl deutscher Unternehmen übernommen. Und für die Logistik ist Schenker Deutschland AG der richtige Partner. Auf der ___9___liste stehen unter anderem ___10___ Firmen wie ContiTech VC, Miele und Zeiss.

Einzelne Unternehmen greifen hingegen eher auf Consultingfirmen zurück. Diese helfen ihnen nicht nur, im Zielland ___11___ zu fassen, sie beraten die Firmen auch in der Vorbereitungsphase, damit bestimmte Fehler, gar nicht erst passieren. Sie helfen beispielsweise dabei, einen Joint-Venture Partner zu finden, sie helfen bei der Grundstücks- und Gebäudesuche oder bei der **Abfassung** von Verträgen, sie entwickeln Strategien für die ___12___ oder helfen bei Kreditverhandlungen.

Auswahl:

- | | | | |
|------------------------------|----------------------|-----------------------------|---------------------------|
| 1. a) rohstoffvollen | b) rohstoffarmen | c) rohstoffhaltigen | d) rohstoffreichen |
| 2. a) Kunden | b) Interessenten | c) Lieferanten | d) Konsumenten |
| 3. a) finanziellen | b) inhaltlichen | c) organisatorischen | d) ideologischen |
| 4. a) effektiv | b) qualitativ | c) informativ | d) produktiv |
| 5. a) finanzkräftigen | b) wohlhabenden | c) vermögenden | d) bemittelten |
| 6. a) kooperieren | b) fusionieren | c) koalieren | d) verhandeln |
| 7. a) abhandlung | b) abwicklung | c) behandlung | d) verhandlung |
| 8. a) wesen | b) dienstleistungen | c) bedarf | d) gespräche |
| 9. a) Organisations | b) Termin | c) Referenz | d) Versand |
| 10. a) beachtliche | b) bemerkenswerte | c) beliebte | d) bekannte |
| 11. a) Stand | b) Platz | c) Fuss | d) Anker |
| 12. a) Vermarktung | b) Vertrieb | c) Absatz | d) Verkauf |

Erklären Sie die im Text fettgedruckten Wörter:

Gesichtspunkt = **Aspekt, Blickwinkel, Blickpunkt, Betrachtungsweise**

.....

.....

Abfassung = **Anfertigung, Aufzeichnung, Formulierung, Manuskript, Niederschrift**

.....

.....