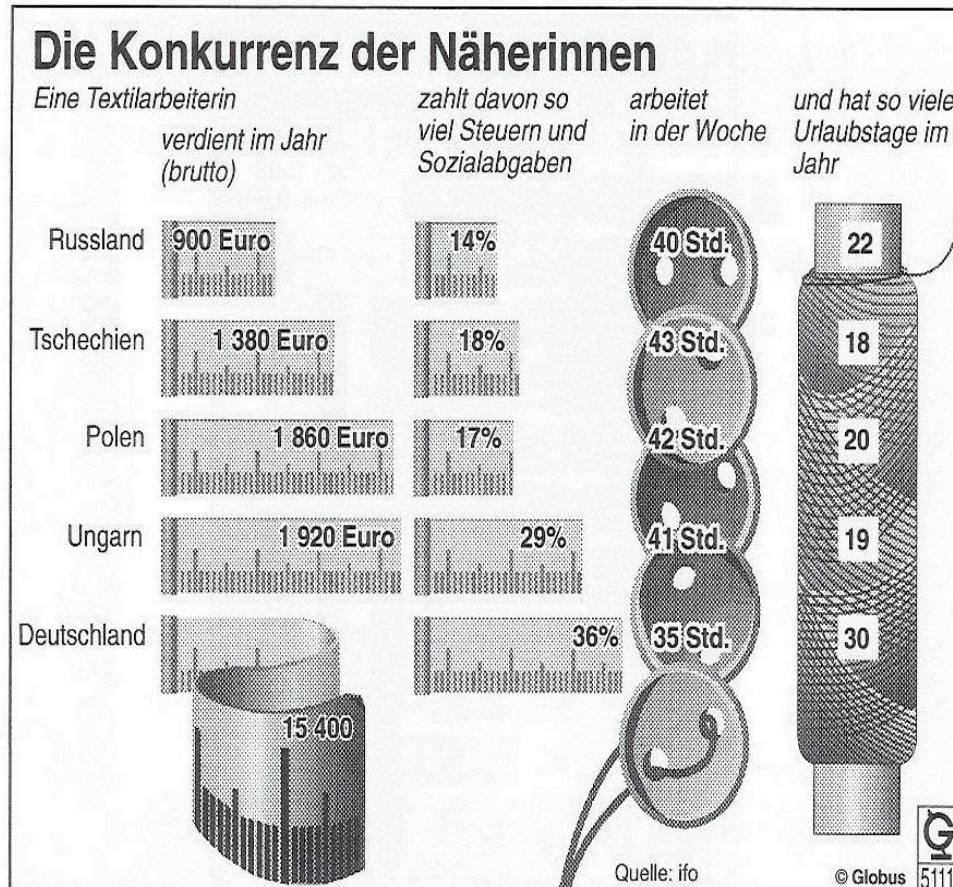


## Konkurrenz

Lesen Sie den unten stehenden Text und wählen Sie die richtige Antwort!



In der Textilindustrie sehen die mittel- und osteuropäischen Länder eine große 1. Westliche Bekleidungsfirmen investieren in großem 2 und nutzen die Standorte in Russland, Polen, Tschechien oder Ungarn zur 3 für die Weltmärkte. Die großen Kombinate, die unmodern und in schlechter Qualität ihr 4 zu erfüllen suchten, gehören längst der Vergangenheit an. Statt dessen wirken niedrige Lohn- 5, handwerkliches 6 und die günstige geografische Lage zwischen Europa und Asien wie ein 7 für Firmen aus Österreich, den 8, Italien und nicht zuletzt aus Deutschland.

- |                     |                   |                 |                 |
|---------------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| 1. a) Glück         | b) Angelegenheit  | c) Chance       | d) Opportunität |
| 2. a) Volumen       | b) Umfang         | c) Menge        | d) Quantität    |
| 3. a) Installierung | b) Instandsetzung | c) Produktion   | d) Reparatur    |
| 4. a) Plansoll      | b) Muss           | c) Planspiel    | d) Können       |
| 5. a) -kosten       | b) -gebühren      | c) -gelder      | d) -belastung   |
| 6. a) Adresse       | b) Kunst          | c) Kenntnis     | d) Geschick     |
| 7. a) Abweisung     | b) Magnet         | c) Anziehung    | d) Anzug        |
| 8. a) Spanien       | b) Griechenland   | c) Niederlanden | d) Belgien      |

aus: Riegler-Poyet, Margarete/ Boelcke, Jürgen/ Straub, Bernard, Thiele, Paul: Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch. Berlin 2000.