

Modalverben

Übung 1

Kapitel 14 (Handel und Vertrieb)*

Absatzmethode, die; n	méthode de vente
absetzen	vendre, diffuser, distribuer
anbieten, anpreisen	offrir
aufgefordert, angehalten sein	être tenu de faire qc
ausstellen	délivrer
berechtigt, befugt	autorisé
beteiligen	intéresser qn à qc
Auslaufmodelle, die	les fins de série
Ausverkauf, der; "e	liquidation du stock
beabsichtigen	avoir l'intention
Bedürfnis, das; se	besoin
Betriebsleiter(in), der/die	directeur/directrice commercial(e)
Erlaubnis, die; -	permission
Erfordernis, die; -	exigence
entschädigen	dédommager
Direktverkauf, der; "e	circuit direct
Distanzhandel, der; -	vente à distance
Einsicht, die; en	compréhension
empfehlenswert	recommandable
gestatten	permettre
Grossmarkt, der; "e	marché de gros
Handelsagent(in), der/die	l'agent commercial
Innendienstverkäufer(in), der/die	vendeur sédentaire
Ladenhüter, der; die	article invendable
Marktabdeckung, die; -	distribution intensive
reichhaltig	riche
Schaffung einer Stammkundschaft, die; -	fidélisation
sich anpassen	s'adapter
sich einstellen	s'adapter
Sortiment, das; e	assortiment
Strassenverkäufer(in), der/die	camelot
Treuekarte, die; n	carte de fidélité
übertragen	confier qc à qn
unerlässlich	indispensable
unwiderruflich	irrévocable
unumgänglich	incontournable
unzumutbar	inacceptable
unzulässig	inadmissible
Verkaufsmannschaft, die; en	l'équipe de vente
Vertreter(in), der/die	agent
Vertriebsschiene, die; n	canal de distribution
Vorführungsverkauf, der; "e	vente visuelle
vorschreiben	prescrire
wählen	choisir
Zwang, der; "e	contrainte
Zwischenhändler(in), der/die	intermédiaire commercial(e)

Übung 2

Kapitel 14 (Handel und Vertrieb)*

Abendverkauf, der; ˚e	nocturne
Andrang, der; -	affluence
Angebotsvielfalt, die; -	variété de choix
Auswahl, die; -	choix
beschädigen	abîmer
Bruttoverkaufspreis, der; e	prix de vente TTC
Einzugsgebiet, das; e	zone de chalandise
Einkaufszentrum, das; -zentren	centre commercial
Entgelt, das; -	redevance
entsprechen	être conforme
Ermässigung, die; n	rabais
Filialleiter(in), der/die	gérant(e) du magasin
Firmenzeichen, das;	enseigne
Franchisegeber(in), der/die	franchiseur
gewähren	accorder
gesetzlich festgelegt	défini par la loi
gutes Geschäft, das; e	bonne affaire
herabsetzen	démarquer
hinweisen	faire remarquer
ins Haus liefern	livrer à domicile
Kauffrau, die; en	commerciale
reduziert	en solde
Schaufenster, das;	vitrine
sich nach der Konkurrenz; die richten	s'aligner sur la concurrence
überschreiten	dépasser
unüberblickbar	impossible d'embrasser du regard
umtauschen	échanger
Verkaufserfolg, der; e	succès de vente
Verkaufsfläche, die; n	surface de vente
Verkaufsgespräch, das; e	entretien de vente
Vertrieb, der; e	distribution
Warenhaus, das; ˚er	hypermarché
Warenständer, der;	meuble d'exposition
Werktag, der; e	jour ouvrable
zurücknehmen	reprendre

* Ein Grossteil der aufgeführten Vokabeln entstammt folgendem Wörterbuch:
 Chabas, Sabine: Wirtschaftswortschatz mit System. Französisch. Das umfassende Lern- und Nachschlagewerk. Stuttgart 2006. (Ernst Klett Verlag, ISBN10: 3-12-561281-0)