Definition und Funktionen der Messe

Definition

Ergänzen Sie die Lücken im folgenden Text!

Eine Messe ist eine _____ stattfindende Handelsveranstaltung, zu der sich Fachbesucher treffen. Diese finden hier das Weltangebot wie auch neue Produkte. Neue Trends und Markenentwicklungen werden so schneller erkannt. Die _____ können die Akzeptanz, Konkurrenzfähigkeit und Absatz_____ neuer Produkte testen. Eine Messe fördert ferner ein Vertrauensverhältnis und erlaubt Kontakte. So werden Ideen und Know-How ausgetauscht. Geschäfte werden abgeschlossen, Aufträge werden _____ und die Kundenkartei der Besucher und Aussteller wird auf den neuesten _____ gebracht. Durch die internationale Dimension einer Messe wird der _____handel intensiviert.

Funktionen einer Messe

Überlegen Sie sich, welche Funktionen eine Messe hat. Eine Messe ist sowohl ein Marketing-instrument und eine Informationsquelle, die als solche erlaubt:

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Voraussetzungen für einen guten Messestandort

Welche Bedingungen erachten Sie als wichtig für einen optimalen Messestandort?

- _____
- _____
- _____