

## Coca-Cola Werbung um 1900 und heute



### Aufgabe

Setzen Sie die ersten beiden Abschnitte des Textes in die indirekte Rede! (Konjunktiv I)

Beginnen Sie folgendermassen : Der Werbefachmann erklärte, dass die erstrebenswerte Frau für das Getränk, das ...

Die erstrebenswerte Frau (sexy um die Jahrhundertwende) wirbt für das Getränk, das selbst nur klein im Hintergrund steht. Der Markenschriftzug wird grösser gesetzt, um eine Wiedererkennung zu ermöglichen. Die Farbe rot der Werbung schafft im Zusammenhang mit der Dame eine sinnliche, fast verbotene Stimmung. Um 1900 war dieses Plakat bestimmt anzüglicher als heute! Scheinbar liest die Dame in einem Rezeptbuch das Cola Geheimnis! Dieses wird dadurch noch geheimnisvoller. Die Firma spielte schon um 1900 mit diesem Geheimrezept. Etwas Geheimes ist besser zu verkaufen als Zuckersirup.

Im Jahr 1886 wurde Coca Cola von einem Südstaaten-Offizier namens John S. Pemperton erfunden. Ursprünglich wollte Pemperton ein Kopf- und Migräneschmerzmittel entwickeln. Coca Cola war sofort ein riesiger Erfolg. Es war modern den braunen Sirup zu trinken. Das Rezept ist ein Geheimnis, das vom Erfinder 1888 an Herrn Candler für 2300\$ verkauft wurde. Dieser brachte Coke an die Börse.

Das Rezept ist bis heute ein streng gehütetes Geheimnis. Nicht einmal dem russischen KGB ist es gelungen es zu entschleiern. Doch heute ist Coca Cola einer der meist getrunkenen Durstlöscher dieses Jahrhunderts. In 155 Ländern werden heute täglich mehr als 270 Millionen Drinks getrunken. Das besondere an diesem Produkt war, dass ein Getränk in dieser Art noch nicht vorhanden war. Das besondere an Coca Cola ist, dass bis heute mit auffälliger Werbung auf dieses Getränk aufmerksam gemacht wird. Auch Hollywood-Stars wie Joan Crawford und Popidole wie die Beatles posierten für das neue Getränk, sogar "Santa Claus" macht für Coke Werbung. Für die Werbung wurden meistens angesehenere und attraktive Damen der Gesellschaft plakatiert, um auf das Produkt aufmerksam zu machen. Frauen waren nicht nur die beliebtesten Werbeträger der Coca Cola Company, sondern auch die grösste angesprochene Zielgruppe.

Durch die Jahre hat sich die Welt durch Coca-Cola verändert, da immer mehr Leute, besonders Jugendliche auf das Produkt aufmerksam gemacht worden sind. Durch den neuen Geschmack und der Frische, wie es hiess, die das Produkt enthalten sollte, wurde auf andere Getränke verzichtet und Cola getrunken. Die Cola war und ist heute eines der am häufigsten ge- und verkauften Produkte der Welt. Der Markenname Coca Cola hat unter allen Markennamen der Welt den höchsten Wert. Der Wiedererkennungseffekt der Flasche ist über 60%, das heisst fast 3/4 der Menschen dieser Welt kennen und erkennen das Markenzeichen Cola.