

Arten der Werbung

In unserer Zeit mit Massengüterproduktion muss langfristig geplant werden. Jeder Rückgang des Umsatzes bedeutet für den betreffenden Wirtschaftszweig eine Gefahr. Der natürliche Bedarf der Menschen genügt nicht mehr. Es werden Bedürfnisse künstlich geweckt. In diesem Sinn hat Werbung eine wirtschaftlich nicht unbedeutende Aufgabe. Nur sollte der Konsument immer noch frei entscheiden können, was er kaufen möchte. Deshalb ist es auch notwendig, die geheimen Verführer zu durchschauen.

Aufgabe 1

Werbung kann auf vielen Wegen und mit verschiedenen Mitteln der Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden. Überlegen Sie sich, wo Ihnen Werbung begegnet!

Aufgabe 2

Benennen Sie die folgenden Werbeträger und -mittel!



aus Georgien



aus dem Iran



aus Armenien



aus Pakistan



aus Kasachstan

Aufgabe 3

Setzen Sie die folgenden Worte in die unten stehenden Sätze ein!

Internet / Litfasssäulen / Prospekte / Werbefilme / Flugblätter / Radio / White Paper / Public Relations / Leuchtreklamen / Gutscheine / Plakate / Marketing / Trikotwerbung / Bannerwerbung / Fernsehen / Broschüren / Flyers / Give-Aways / Himmelsschreiben / Spruchbändern / Bandenwerbung / Aufkleber / Zeitungen / Zeitschriften / Werbedias / Sponsoring / Product-Placement / SMS

1. In Printmedien, zum Beispiel in täglich erscheinenden _____ und wöchentlichen _____, wird für die allerneuesten Produkte geworben.
2. Auf der Rückseite von PKWs findet man oft _____, die für Ferienorte werben.
3. Vereine und Gemeinden appellieren mit _____ in der Öffentlichkeit für ihre Anliegen. Eben solche werden oft für Demonstrationzwecke eingesetzt.
4. Um Entscheidungen kunden- und marktorientiert zu treffen, bietet das _____ einen systematischen Ansatz.
5. Ohne seine Rolex, Ausdruck von _____ wäre 007, kein echter James Bond.
6. _____ auf _____ oder Fassaden bzw. Mauern sowie _____ in Sportstadien werben grossflächig mit Text und Bild.
7. Farbige, teilweise blinkende _____ werben vor Verkaufsläden.
8. _____ in verschiedenen Formaten und aufwändig produzierte _____ mit Werbebotschaften füllen zu Hause täglich den Briefkasten.
9. _____ oder moderner gesprochen _____ werben in Restaurants und Kneipen für Partys.
10. Ein _____ ist ein Instrument der Öffentlichkeitsarbeit, das einen Überblick über Vor- / Nachteile, Kosten und Einsparpotenzial einer bestimmten Problemlösung gibt.
11. Vor allem im Sport nimmt das _____ eine sehr dominante Stellung ein.
12. _____ aller Art – wie T-Shirts verschiedener Fussballmannschaften oder Baseball-Mützen vom Starclub Chicago Bulls – prägen das Stadtbild.
13. Die Kleidermarke La Redoute informiert ihre Kunden per _____ über die aktuellen Sonderangebote des Sommerschlussverkaufes.
14. Irgendwelche kleinen Werbegeschenke wie Kugelschreiber der Zürich-Versicherung werden auf englischen Messen als _____ abgegeben.
15. Öffentlichkeitsarbeit, oft synonym als _____ verwendet, strebt danach eine günstige öffentliche Meinung zu schaffen.
16. Einen wesentlichen Teil der Werbung vermitteln heute die elektronischen Medien, zu denen _____, _____, _____ zu zählen sind.
17. Im WWW trifft man auf eine Vielzahl von Pop-ups, so genannter _____.
18. Im Kino gibt es kurze _____ oder auch nur einzelne _____, welche die Aufmerksamkeit des Zuschauers auf innovative Produkte lenken.
19. Als _____ (Skywriting) wird eine Form der Luftwerbung bezeichnet, bei der ein kleines Flugzeug eine vom Erdboden aus sichtbare Nachricht am Himmel hinterlässt.
20. Zu den neuen Werbeformen zählt das Couponing, wobei einer Personengruppe gegen einen _____ ein Vorteil in Form eines Rabatts bzw. einer Zugabe verschafft wird.

Aufgabe 4

Ordnen Sie die folgenden Begriffe den richtigen Definitionen zu:

WERBETRÄGER	Das sind alle Ausdrucksformen, die ein Unternehmen benutzt, um für ein Produkt zu werben, zum Beispiel Kugelschreiber.
WERBUNG	Das sind alle Einrichtungen, in denen und auf denen die Verbraucher mit Werbung konfrontiert werden, zum Beispiel Tageszeitungen.
WERBEMITTEL	Das sind alle Massnahmen, welche die Produkte eines Unternehmens in der Öffentlichkeit bekannt machen sollen.